

INTRODUCCIÓN A LAS MARCAS COLECTIVAS





jesus@jesusamieiro.com



QUADRALIA



trazaMare

Trazabilidad de productos pesqueros

QUADRALIA

Contenido

- 1) Marca
- 2) Tipos de marca
- 3) Marca colectiva
- 4) Implantación
- 5) Ejemplos de marcas colectivas
- 6) Cómo puede ayudar Quadralia en la implantación
- 7) Trabajos realizados

1 Marca

Marca (I)

- Elementos empleados para **diferenciar productos o servicios**
 - Palabras, letras, números
 - Dibujos, fotografías
 - Formas
 - Colores
 - Logotipos, etiquetas
 - Combinación de estos elementos

Marca (II)

Diferenciar el pescado de Gran Canaria



2

Tipos de marcas



Marca comercial



Marca de servicio



Marca de garantía



Marca colectiva



Marca renombrada



Marcas notoriamente conocidas

Marca comercial

Indica que un produto es elaborado por una empresa determinada



Marca de servicio

Indica que un servicio es subministrado por una empresa determinada



Marca de garantía

Garantiza o certifica que los productos o servicios a que se aplica cumplen unos requisitos comunes: calidad, componentes, origen geográfico, condiciones técnicas, modo de elaboración del producto,...



Marca colectiva

Distinguen en el mercado servicios o productos de miembros de una entidad asociativa. Propiedad de la entidad asociativa.



Marcas notoriamente conocidas

Aquella generalmente conocida por el sector del público al que se destinan los productos o los servicios

The logo for SIMRAD, featuring the word "SIMRAD" in a bold, white, sans-serif font centered within a solid red rectangular background.

SIMRAD

Marcas renombradas

Aquellas que son conocidas por el público en general



3

Marca colectiva

Marca colectiva (I)

- Identificador comercial
- Características
 - Permiten distinguir productos o servicios de los miembros de una asociación
 - El propietario es la asociación
 - Sujetas a un reglamento de uso => OEPM

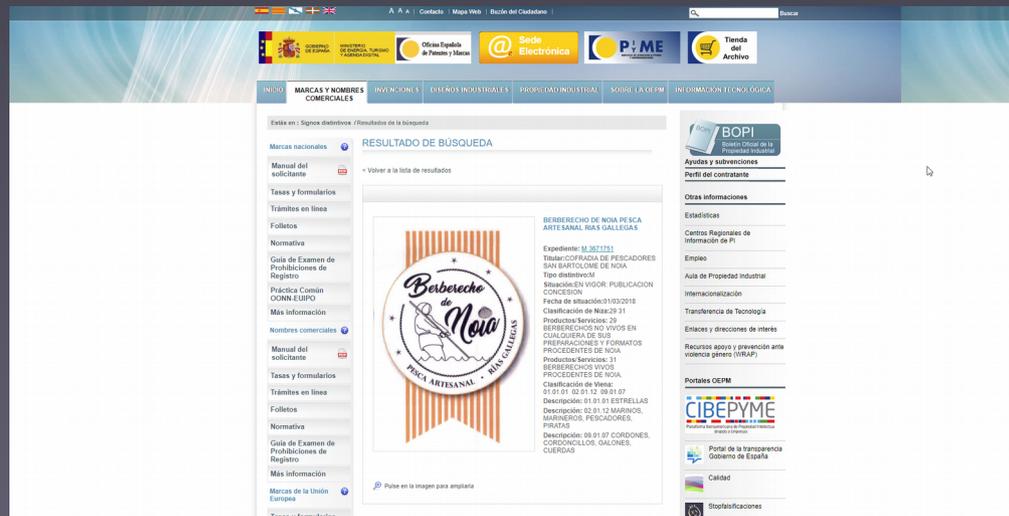
Marca colectiva (II)

- Objetivos
 - Diferenciar el producto/servicio
 - Promover el asociacionismo de los productores
 - Unificar criterios y estandarizar la calidad del producto/servicio
 - Identificarse en el mercado
 - Márketing de bajo coste

Marca colectiva (III)

En el caso concreto del Berberecho de Noia

- Elementos distintivos
 - Identidad corporativa
- Reglamento de uso
- Registrado en la OEPM



4

Implantación

Implantación

- Parte más complicada
- Fases
 - Euforia. Expectativas elevadas
 - Fase de mejoras
 - Fracaso
 - Proyecto continua en el tiempo
- Credibilidad -> auditoría externa (no obligatoria y cara de mantener en el tiempo)
- Régimen sancionador -> difícil de aplicar

Implantación (II)

- Apoyo **constante** del sector y de los comercializadores
- Visibilidad **continua** -> Plan de marketing offline y online
 - Prensa
 - Pescadería, hostelería, fiestas
 - Organismos públicos y asociaciones
 - Redes sociales
- Marca y dominio web

5

Ejemplos de marcas colectivas

Ejemplo marca colectiva

Federación de Cofradías de Pescadores de Asturias

www.pescadoderula.org



Ejemplo marca colectiva (II)

Cofradía de Conil (O.P.P.)

www.bocinegro.com

Pescado de Conil 



Ejemplo marca colectiva (III)

GAC SEO de Fisterra y Ría de Muros-Noia
pulpodelonja.com



Ejemplo marca colectiva (IV)

Cofradía de Noia
berberechodenoia.com



Ejemplo marca colectiva (V)

Cofradía de Bueu
polbodasrias.com



Ejemplo marca colectiva (VI)

Cabildo de Gran Canaria
deaquipesca.com



6

Cómo puede ayudar Quadralia en la implantación

Implantación

- Imagen corporativa
- Reglamento
- OEPM
- Web
- Sistemas de trazabilidad
- Marketing:
 - Online: blog, redes sociales, posicionamiento de la marca.
 - Offline: prensa, eventos, hostelería, pescaderías,...

7 Trabajos realizados



PESCADO DE RULA
CON ARTES SANOS

WWW.PESCADODERULA.ORG



Pesca artesanal



pescado artesanal
www.pescadoartesanal.com



Marusia
TURISMO MARINERO
COFRADIA SAN MARTIÑO DE BUEU



CHOCO
DE REDONDELA



APERTURAVANTE®



pan
artesan galego
FARIÑA CERTIFICADA CALLOBRE



EFITRANSA
efficient logistics



COCINA EN RUTA



eleukon®



mobility



PERTURA®
technologies

QUADRALIA

www.quadralia.com
986134376